

I TU, QUÈ HI TENS AL CAP?



BRAIN FILM FEST
VIII PREMI  SOLÉ TURA
2018

Festival internacional de cinema sobre el cervell
CCCB / 15-18 de març del 2018

MEMÒRIA

**BRAIN FILM FEST
PREMI SOLÉ TURA
2018**

MEMÒRIA

TAULA DE CONTINGUTS

1. INTRODUCCIÓ	7
Què es Brain Film Fest?	7
Què és el premi Solé Tura?	7
2. MISSIÓ, VISIÓ, VALORS	8
Missió	8
Visió	8
Valors	8
3. OBJECTIUS	9
4. PROGRAMACIÓ DEL FEST	10
Horaris i activitats	10
Programació cinematogràfica	11
A concurs	11
Fora de concurs	12
Programació xerrades i tallers	14
Inauguració i Cloenda	16
5. PREMI SOLÉ TURA	18
VIII Premi Solé Tura 2018: Trofeu	18
VIII Premi Solé Tura 2018: Palmarés	18
Primer premi	19
Segon premi	19
Tercer premi	19
Premi del públic	19
VIII Premi Solé Tura 2018: Dades	19
6. PÚBLICS	20
Inscripcions	20
Assistència de públic	21
Enquesta de satisfacció	22
7. COMUNICACIÓ	25
Elements de comunicació	25
Premsa i mitjans	26
Campanya de l'Ajuntament de Barcelona	27
Xarxes socials	28
Impacte en mitjans Brain Film Fest	29
8. PRESSUPOST I FINANÇAMENT	30
9. ORGANITZACIÓ	31
Equip organitzador	31
Col.laboradors	32
Consell Assessor	33
Jurat edició VIII PREMI SOLÉ TURA 2018	34

1

INTRODUCCIÓ

Brain Film Fest és un festival internacional de cinema sobre el cervell que té lloc al CCCB, a Barcelona, durant el mes de març i coincidint amb la Brain Awareness Week. És l'evolució natural de set anys d'un premi cinematogràfic, el Premi Solé Tura, ampliat a festival per aportar més continguts i activitats relacionats amb la temàtica del cervell, des d'un punt de vista transversal i divulgatiu. És el primer festival a Europa d'aquestes característiques.

QUÈ ES BRAIN FILM FEST?

Un punt de trobada per facilitar l'apropament i el debat entre els diferents actors que tracten diversos aspectes del cervell; les seves meravelloses capacitats, així com les seves malalties i condicions. BFF vol unir cinema, neurologia, psiquiatria, filosofia, sociologia, tecnologia, i producció artística.

QUÈ ÉS EL PREMI SOLÉ TURA?

El Brain Film Fest atorga el Premi Solé Tura de curtmetratges, amb els següents objectius:

SENSIBILITZAR sobre les condicions del cervell i l'impacte social de les malalties.

PROPICIAR la creació audiovisual.

REMEMORAR la figura de Jordi Solé Tura.

2

MISSIÓ, VISIÓ, VALORS

MISSIÓ

- a) Convertir-se en un focus per a la creació cinematogràfica i la divulgació científica, artística i social sobre el cervell.
- b) Reflexionar sobre la importància del cervell, del desconeixement de les seves capacitats, de les malalties que l'afecten.
- c) Fomentar el coneixement sobre el cervell a nivell del públic general.

VISIÓ

Volem ser un referent internacional de continguts innovadors, de trobada d'experts d'àmbits diversos, i esdevenir un punt de trobada necessari i amb continuïtat, creant valor a la societat.

VALORS

EL PROTAGONISTA, EL CERVELL

La finalitat del BFF és la divulgació del coneixement del cervell.

RIGOR I VERACITAT

El rigor científic i la veracitat, han de ser la base de la divulgació científica i de qualsevol activitat programada al BFF.

QUALITAT I INNOVACIÓ INTERDISCIPLINAR

El BFF vol proporcionar esdeveniments basats en la varietat de l'oferta de qualitat, oferint conferenciants, pel·lícules i esdeveniments innovadors, internacionals i d'alt nivell.

CONTEMPORANEITAT I CREIXEMENT

Brain Film Fest respon a una necessitat actual de coneixement sobre un òrgan vital del cos, que en molts aspectes és certament desconegut. La modernitat, oportunitat i necessitat d'un focus sobre aquest tema específic fa que les possibilitats de creixement siguin enormes.

3

OBJECTIUS

1

Reunir en 3 dies de festival de cinema, propostes de cinema internacional, debats, tallers, xerrades i activitats divulgatives.

2

Convertir-se en centre de continguts i difusió de referència internacional, en el context mundial del Brain Awareness Week.

3

Transformar el Premi Solé Tura de difusor de curtmetratges en generador de continguts audiovisuals en relació al cervell.

4

Unir persones i entitats especialitzades en les diverses dimensions del cervell.

4

PROGRAMACIÓ DEL FEST

HORARIS I ACTIVITATS

Dijous 15 març	Divendres 16 març	Dissabte 17 març	Diumenge 18 març
MATÍ			
AUDITORI 11.00h Escuela de sirenas. Projectió per a persones amb Alzheimer i els seus cuidadors. Organitzada pel CCCB Programa Alzheimer	HALL 11.00h Coneixement i tecnologia al servei de la salut de les persones. Sessió per a associacions de persones afectades, familiars i professionals. Dra. Marta Aymerich	HALL 11.00h Taller. Neuromàrqueting. Dra. Maria López, Bitbrain	HALL 11.00h Taller. Neurocuina: Alimenta bé el teu cervell. Dr. Miguel Sánchez Romera
	AUDITORI 12:00 Projecció 3 de curtmetratges a concurs	AUDITORI 12:00 Projecció 2 de curtmetratges a concurs	AUDITORI 12:00 Projecció 1 de curtmetratges a concurs
		HALL 12.30h Xerrada. El cervell i la memòria: el record, l'oblit i la identitat personal. Dr. Luis M. Martínez	HALL 12.30h Xerrada. Cervell i cinema: una relació perfecta. Nuria Vidal
TARDA			
	HALL 17.00h Projecció 1 de curtmetratges a concurs	HALL 17:00h Pel·lícula fora de concurs Rocks in my Pockets de Signe Baumann. Col·loqui posterior. Estrena a Espanya	HALL 17.00h Projecció 2 de curtmetratges a concurs
	HALL 19:00h Sessió inaugural Monster in the Mind , de Jean Carper. Pel·lícula fora de concurs. Estrena a Espanya	HALL 19:15h Pel·lícula fora de concurs Can You Rebuild My Brain? de Lotje Sodderland Col·loqui posterior. Estrena mundial	AUDITORI 17:00 Projecció 3 de curtmetratges a concurs
			HALL 19:00h Gala de lliurament del VIII Premi Solé Tura

PROGRAMACIÓ CINEMATogrÀFICA

A. A CONCURS: SELECCIÓ OFICIAL

Äiti

Finlàndia, 2016

Dir: Jenni Kivistö. 5' Ficció.

Anhela

Espanya, 2017

Dir: Diego Rufo. 5' Ficció.

Ciclos

Mèxic, 2017

Dir: Gabriela Bravo. 10' Ficció.

Clausura

Brasil, 2017

Dir: Mariana França, Gildo Antonio. 30' Documental.

Coeur de Chou

França, 2017

Dir: Melanie Dupuis-Roy. 16' Ficció.

El hombre de sombra

Espanya, 2017

Dir: Ivan Ruiz Flores. 10' Ficció.

El sabor de la mandarina

Espanya, 2016

Dir: Julio Suárez. 7' Ficció.

Eladia

Espanya, 2017

Dir: Jordi Robert. 4' Documental.

Eli, la pasión sueca

Espanya, 2016

Dir: Miguel Argilés y Adriana Gil. 6' Documental.

Encerrada

Espanya, 2017

Dir: Rogelio Sastre. 11' Ficció.

Fracturas

Espanya, 2016

Dir: David David. 10' Ficció.

Hurto

Espanya, 2017

Dir: Jerónimo García Castela. 12' Ficció.

La habitación de las estrellas

Espanya, 2017

Dir: Ilune Díaz. 16' Ficció.

Le monde du petit monde

França, 2017

Dir: Fabrice Bracq. 15' Ficció.

Lethe

Escòcia/Espanya, 2017

Dir: Eric Romero. 19' Ficció.

Locos x la radio

Argentina, 2016

Dir: Nicolás Muñoz. 7' Documental.

Mario

Espanya, 2016

Dir: Carlos G. Velasco. 9' Ficció.

Memoria interna

Argentina, 2017

Dir: Andrea Braga. 22' Ficció.

Mnemosiones. Recuerdos de andá a saber quién

Argentina, 2017

Dir: Fernando Pérez. 18' Ficció.

Panic Attack

Estats Units, 2016

Dir: Eileen O'Meara. 3' Animació.

Sara

Espanya, 2016

Dir: Rodrigo Alonso. 6' Documental.

Seré la semilla. Luis Camps

Argentina, 2017

Dir: Juan Darío Almagro. 27' Documental.

Silencio por favor

Espanya, 2017

Dir: Carlos Villafaina. 17' Ficció.

St(r)ay

Taiwán, 2017

Dir: Chiang Yao. 8' Animació.

Una idea

Mèxic, 2017

Dir: Juan Paulín. 5' Animació.

Vástago

Espanya, 2017

Dir: Marta Eguillor. 11' Ficció.

Villa Mnemósine

Espanya, 2016

Dir: Rubén Salazar. 16' Ficció.

Ziren

Espanya, 2017

Dir: Aitzol Saratxaga. 15' Ficció.

B. FORA DE CONCURS

Escola de sirenes



(Bathing Beauty, George Sydney, 1944)

Des del 1983, a Gran Bretanya es fan projeccions destinades a malalts d'Alzheimer, que, al setembre, en el marc del mes mundial de l'Alzheimer, assisteixen al cinema amb els seus cuidadors. El CCCB s'afegeix al moviment de projectar pel·lícules destinades a persones que gairebé mai assisteixen al cinema.



Monster in the Mind



(Estats Units, 2016)

Pel·lícula d'inauguració

87 min.

Escrita, produïda i dirigida per Jean Carper

Productor executiu: Lee Koromvokis

Muntadors: Phyllis Housen i Christopher Radcliff

ESTRENA A ESPANYA

Documental

<http://www.monsterinthemind.com/>

En estat de shock, després de descobrir que té un gran risc de patir Alzheimer, la veterana de CNN Jean Carper, amb 85 anys, s'embarca en un viatge per enfrontar les seves pors i trobar qualsevol cosa que li permeti evitar

l'Alzheimer. Descobrirà la desconcertant història d'una malaltia envoltada de misteri i etiquetada amb una enorme sensació de fatalitat, que recorda les pel·lícules més sensacionalistes de ciència ficció, horror i desastres.

Jean Carper: Corresponsal de medicina a la CNN, Jean va guanyar el prestigiós premi Ace per una sèrie sobre càncer de cervell al 1980. Ha escrit 24 llibres, incloent-hi el best seller Stop Aging Now! i Food Your Miracle Medicine, publicats a tot el món, així com nombrosos articles per a moltes publicacions, com The Washington Post i USA Weekend. Monster in the Mind és el seu primer documental.

Film festivals:

Sheffield Documentary Festival, Anglaterra

International Documentary Festival Amsterdam, Holanda

Thessaloniki Documentary Festival, Grècia

Norwegian Documentary Festival, Volda, Noruega

Planete Doc Review, Varsòvia, Polònia

Rocks in My Pockets



(Akmeni Manaas Kabataas, Letònia, 2014)
88 min.

Animació per a adults

Drama | Comèdia dramàtica. Comèdia negra.

Guió i Direcció: Signe Baumann

Música: Kristian Sensini

Història de misteri i de redempció, la pel·lícula d'animació que narra la història de cinc dones de la família de la directora que combaten la depressió i l'esquizofrènia. Planteja preguntes sobre fins a on la genètica familiar determina el que som. És possible enganyar l'ADN? En aquest estrany món de guerra,

divorci, política, sexe, negocis, formació, diners, secrets, matrimoni, poder, maternitat, violència... En aquest món boig, com ens mantenim mentalment sans?

<http://www.rocksinmypocketsmovie.com>

Abans de la projecció, Albert Solé entrevista per Skype a Signe Baumann, la directora, que explica per què va fer aquesta pel·lícula i què ha suposat per a la seva família.

Can You Rebuild My Brain?

(Gran Bretanya, 2018)

60 min. Documental.

Direcció: Stephen Finnigan

Guió i presentació: Lotje Sodderland

ESTRENA INTERNACIONAL

El cervell de Lotje Sodderland va patir un ictus quan ella tenia 34 anys. Anys després, el 2014, va dirigir el documental *My Beautiful Broken Brain*, guanyador del Premi Solé Tura. Ara, sense coneixements de neurologia o de periodisme científic, Sodderland s'endinsa en el món de la neurocirurgia, de la mà d'uns pocs especialistes, per observar uns tractaments quirúrgics que tracten Parkinson, Alzheimer i autisme. Cerca la col·laboració de persones com ella, amb una malaltia mental, per tal d'esbrinar, amb estimació i esperança, mai amb morbositat, si la cirurgia és la solució.

Després de la pel·lícula, Albert Solé parla amb Lotje Sodderland sobre la pel·lícula, la seva recuperació, la vida que porta i els futurs projectes.



PROGRAMACIÓ TALLERS I XERRADES



Dra. Marta Aymerich

Sessió:

Coneixement i tecnologia al servei de la salut de les persones

Vicerectora de Planificació Estratègica i Investigació de la UOC, imparteix una xerrada a associacions d'afectats, familiars d'afectats i professionals de les malalties relacionades amb el cervell, sobre l'impacte social de la investigació i la tecnologia.



Dra. María López

Sessió:

Neuromàrqueting

Sòcia fundadora i CEO de Bitbrain, empresa especialitzada en desenvolupament de solucions neuro tecnològiques.

Bitbrain està present a més de 35 països i ha estat l'impulsor de més de 1500 estudis neurocientífics en els darrers dos anys. Maria López és la representant espanyola a la Neuromàrqueting Science & Business Association i col·labora com a investigadora i docent universitària. Ha guanyat més de 20 premis internacionals per la seva tasca innovadora.



Dr. Luis Miguel Martínez

Sessió:

El cervell i la memòria: record, oblit, i la identitat personal

Doctor en Biologia i expert en neurobiologia. Al Barcelona Beta Brain Research Center, el centre d'investigació de la Fundació Pasqual Maragall, impulsa i coordina el desplegament del nou Programa de Memòria. Treballa els principis fonamentals que regeixen l'estructura i funció dels circuits neuronals per saber com el cervell pren decisions.



Dr. Miguel Sánchez Romera

Sessió:

Neurocuina: Alimenta bé el teu cervell

Neuròleg, professor de ciència i tecnologia dels aliments i artista a la cuina. Especialitzat en Neurologia i Neurofisiologia Clíniques i estudiant de Belles Arts, el seu primer restaurant, L'Esguard, va ser guardonat amb una estrella Michelin. Amb diversos restaurants a tot el món i una empresa de "consulting" culinari, és especialista en el sistema sensorial humà, la percepció amb els cinc sentits, la interpretació cultural dels àpats, les emocions, la memòria i el plaer del menjar.



Nuria Vidal

Sessió:

El cervell i el cinema: una parella perfecta

Col·labora habitualment com a crítica de cinema a Time Out Barcelona, Fotogramas i al programa La Cartellera de BTV. N'és autora d'una trentena de llibres de cinema, entre els quals es troba el primer que es va publicar sobre Pedro Almodóvar, el 1988. Ha ocupat càrrecs a festivals de cinema com Sitges, Rotterdam, San Sebastià i Berlín. Ha estat professora de Crítica a l'ESCAC durant 10 anys i ha col·laborat amb la Universitat Complutense de Madrid. El 2016 va rebre el Premi de Comunicació Alfonso Sánchez de l'Acadèmia de les Arts i les Ciències Cinematogràfiques d'Espanya.

INAUGURACIÓ I CLOENDA

La inauguració del Brain Film Fest -Premi Solé Tura 2018 se celebra el divendres dia 16 a les 19:00h al Hall del CCCB.



El presentador de la cerimònia i conductor de totes les presentacions del festival és el periodista Toni Puntí



A la cerimònia d'inauguració dona la benvinguda Ángela Martínez, Cap d'Audiovisuals del CCCB.

Hi són presents:

- Joan Subirats, Comissionat de cultura de l'Ajuntament de Barcelona
- Joan Josep Puigcorbé, Diputat delegat de Cultura, Diputació de Barcelona
- Pilar Solanes, Cap del Departament de Salut de l'Ajuntament de Barcelona
- Rosa Maria Boada, Cap del Servei de Promoció de la ciutat, patrimoni documental i recerca, Ajuntament de Mollet del Vallès.

A la cerimònia de cloenda, diumenge 18 a les 19:00h, assisteix Vicenç Villatoro, director del CCCB, que tanca el festival.

A la inauguració, el càtering el serveix l'Escola Ocupacional El bosc, de l'Institut Municipal de Serveis als Discapacitats, de l'Ajuntament de Mollet del Vallès.



5

PREMI SOLÉ TURA

VIII PREMI SOLÉ TURA 2018: TROFEU

Per primera vegada, el Premi Solé Tura, a més de la dotació econòmica, ofereix un trofeu especialment dissenyat per al festival.



Trofeus preparats per lliurar a la Gala dels premis, diumenge 18 de març.

VIII PREMI SOLÉ TURA 2018: PALMARÉS

El lliurament de premis va tenir lloc el diumenge 18 de març, a les 19:00h al Hall del CCCB.

Primer premi

Lliurat per Teresa Eulàlia Calzada, el premi el guanya el curtmetratge Memoria Interna, del director argentí Andrea Braga. En absència del director, recull el premi el seu amic, Alessandro Bonini, i Andrea envia un vídeo en agraïment.



Teresa Eulàlia Calzada llegeix i atorga el primer premi



Segon premi

Lliurat per Neus Rodríguez, el segon premi el guanya el curtmetratge *Silencio por favor*, dirigit per Carlos Villafaina i interpretat pel seu germà, Javier Villafaina que recullen el premi.

Neus Rodríguez fa entrega del premi a Carlos i Javier Villafaina.



Tercer premi

Lliurat per Diana Garrigosa, el tercer premi el guanya el curtmetratge *Panic Attack*, dirigit per la nord-americana Eileen O'Meara. Eileen envia un vídeo en agraïment.

Diana Garrigosa lliura el tercer premi



Premi del públic

Paz Flores presenta el curtmetratge guanyador del Premi del Públic: *Clausura*, dirigit per la brasilera Mariana França. Mariana ens envia un vídeo en agraïment.

Paz Flores llegeix el Premi del Públic

VIII PREMI SOLÉ TURA 2018: DADES

La convocatòria de curtmetratges a concurs es va obrir l'1 de juny de 2017 i es va tancar el 2 de desembre 2017. En tancar el call, es fa la selecció oficial de 29 curtmetratges entre les 220 propostes rebudes. Aquestes propostes provenen de més de 200 països.

En quant el premi del públic, enguany, obtenim duess xifres:

Votacions a la sala. Durant els tres dies de festival: 400 vots.

Votacions online. Del 9 de febrer al 18 de març, total 880 vots.

Els curtmetratges més votats varen ser:

1. *Clausura*: 467 vots
2. *Ciclos*: 112 vots
3. *Seré la semilla*: 110 vots

6

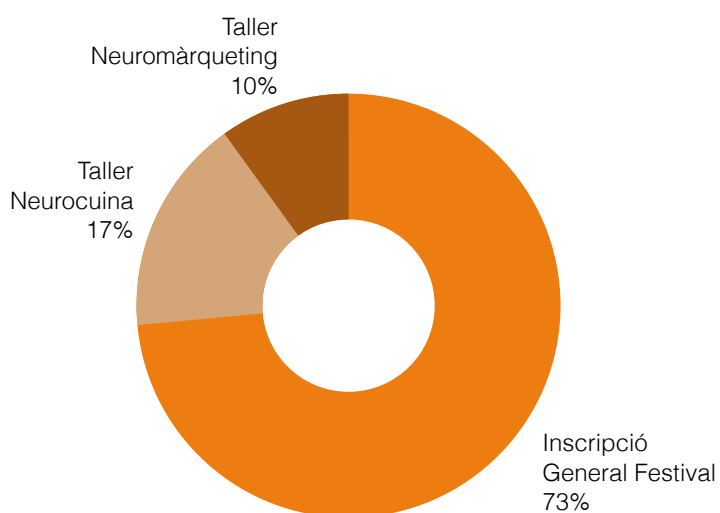
PÚBLICS

INSCRIPCIONS

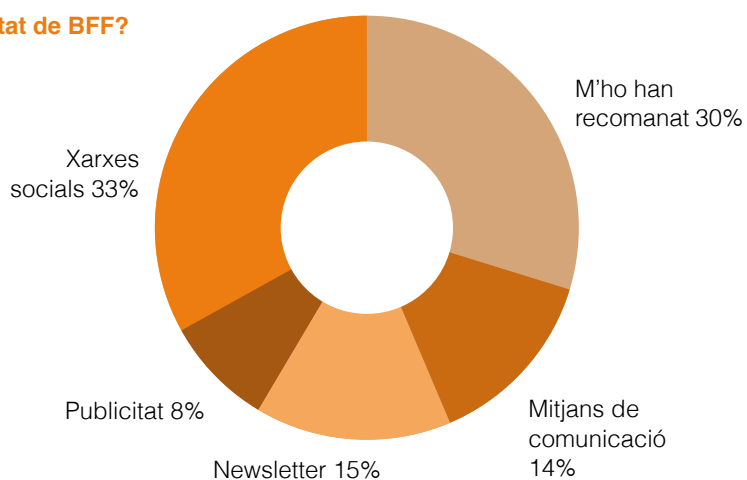
Les dades d'Eventbrite són les següents:

- Inscripció General Festival: 710
- Taller Neurocuina: 159
- Taller Neuromàrqueting: 98
- Total general: 967

Total inscripcions



Com t'has assabentat de BFF?



ASSISTÈNCIA DE PÚBLIC

Per esdeveniment:

Activitat	Nombre de persones
CCCB programa Alzheimer: <i>Escola de sirenes</i>	113
Xerrada: Coneixement i tecnologia al servei de la salut de les persones	40
Projecció de curtmetratges: Sessió 3	40
Projecció de curtmetratges: Sessió 1	65
Inauguració BFF, projecció <i>Monster in the Mind</i>	435
Neuromàrqueting	113
Projecció de curtmetratges: Sessió 2	55
El cervell i la memòria: record, oblit, i la identitat personal	154
Projecció <i>Rocks in My Pockets</i>	150
Projecció <i>Can You Rebuild My Brain?</i>	170
Alimenta bé el teu cervell	240
Cervell i cinema: una relació perfecta	88
Projecció de curtmetratges: Sessió 1	60
Projecció de curtmetratges: Sessió 2	81
Projecció de curtmetratges: Sessió 3	66
Cloenda BFF, lliurament de VIII Premi Solé Tura	90

Assistències per dies:

Dijous	113
Divendres	580
Dissabte	642
Diumenge	625
Total assistències tots els dies	1.960

ENQUESTA DE SATISFACCIÓ

1. Sobre la relació amb el festival: Gairebé el 50% dels enquestats no tenen relació prèvia amb cap de les tres entitats.

Tenies vinculació prèvia amb algunes de les entitats organitzadores?

Opcions	Percentatge	Recompte
Cap de les anteriors	48,48%	32
Fundació Pascual Maragall	28,79%	19
CCCB	12,12%	8
Fundació Uszheimer	7,58%	5
Minimal Films	3,03%	2
	Total	66
	Sense respondre	23

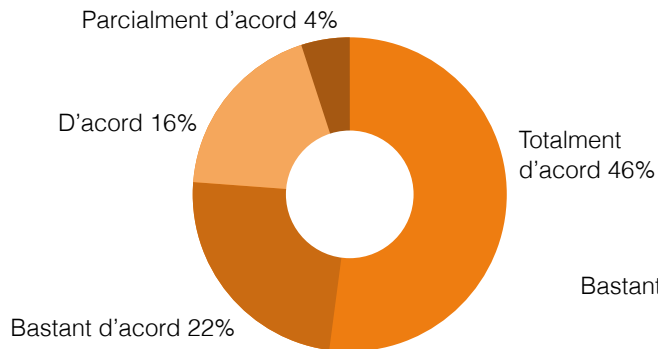
2. La valoració del festival: El 93% dels enquestats valoren el festival de notable (8) o excel·lent (9 o 10).

Tenies vinculació prèvia amb algunes de les entitats organitzadores?

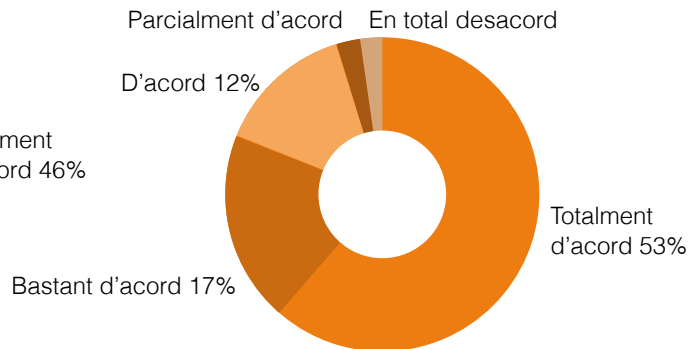
Opcions	Percentatge	Recompte
10	48,48%	49
8	28,79%	17
9	12,12%	15
7	7,58%	4
6	3,03%	1
5	3,03%	1
	Total	87
	Sense respondre	2

3. La organització i la satisfacció:

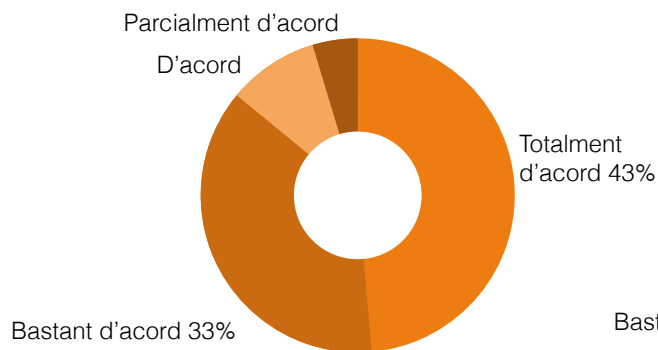
L'organització ha estat bona



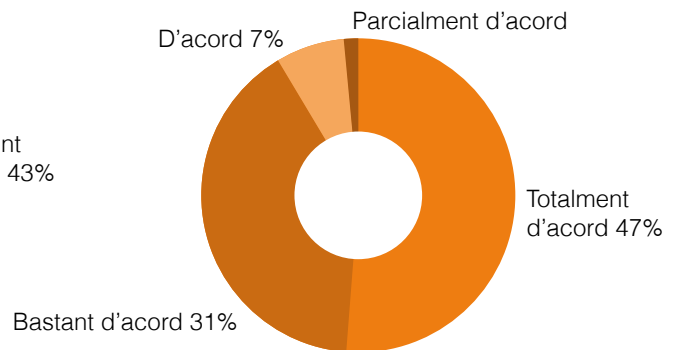
La inscripció ha funcionat bé



Ha complert les meves expectatives



Les temàtiques han estat interessants



La organització ha estat bona. D'acord, bastant d'acord o totalment d'acord: 84%

La inscripció ha funcionat bé. D'acord, bastant d'acord o totalment d'acord: 82%

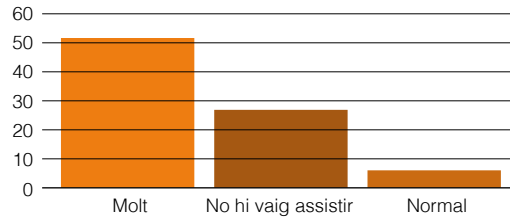
Ha complert les expectatives. Bastant o totalment d'acord: 76%.

Temàtiques interessants. Bastant o totalment d'acord: 78%

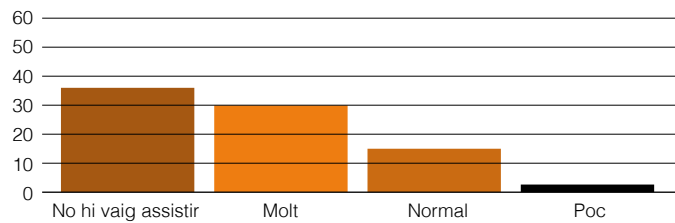
4. Les activitats:

Quines activitats t'han agradat més?

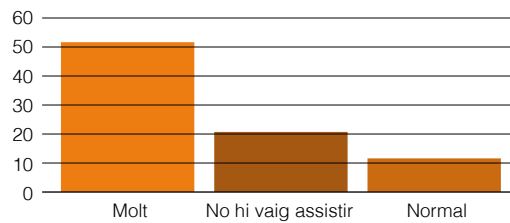
Llargmetratges



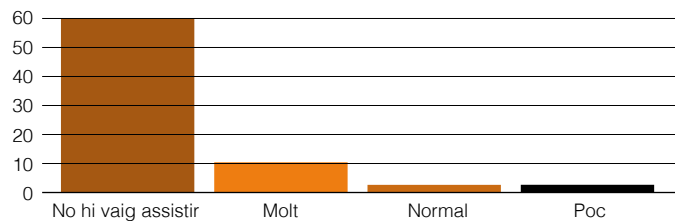
Curtmetratges



Xerrades i tallers



Liurament Premi Solé Tura



Donat que el 93% dels enquestats valoren el festival en 8, 9 i 10 a l'hora de recomanar-ho, la conclusió principal és que ha estat una iniciativa molt ben valorada, ben organitzada amb activitats molt interessants.

7

COMUNICACIÓ

ELEMENTS DE COMUNICACIÓ

Programa de mà, de 8 planes, amb els continguts del festival
Photocall "Contour Modelo 20x8", de 580x234 cm.



Lletres corpòries de color taronja, 10 metres de llargada al hall del CCCB.

Pòster a l'entrada de l'Auditori i al taulell del festival.

Caretas introductòries a totes les projeccions i xerrades.

A la pantalla News del hall del CCCB, vídeo de promoció del BFF i activitats del festival.



PREMSA I MITJANS

El dia 9 de març a les 11.00 al CCCB: Roda de premsa de presentació del festival, amb la presència d'Albert Solé, director; Cristina Margall, directora executiva, Loli Pagán, directora de relacions socials i Vicenç Villatoro, director del CCCB.

Assistents a la Roda de Premsa:

DIARI	La Vanguardia	Salvador Llopart
DIARI	El Punt Avui	Xavi Roca
AGÈNCIA	EFE	Júlia Albacar
AGÈNCIA	Europa Press	Helena Pujol
RÀDIO	Catalunya Ràdio	Marc Garriga
RÀDIO	RAC 1	Martí Cercavins
TV	TV1	Anna Albertí
TV	TV3	Begoña García

Entrevistes:

TIPUS	MITJÀ	PROGRAMA / SECCIÓ
TV	TVE	<i>Informatius</i> / Anna Albertí
Ràdio	Ràdio Kanal Barcelo-na (RKB)	<i>El Café de la Gran Vía</i> / Ruiz de Villalobos
Ràdio	Ser Barcelo-na	<i>Soroll</i> / Anna Puigboltes
Diari	El Mundo	<i>Tendències</i> / Violeta Kovacsics
Ràdio	Aula Ràdio	Mar Altabella
Ràdio	Ràdio Ciutat Vella	<i>Ville à Dômat</i> / Albert Gabarró
Ràdio	RNE Ràdio 4	<i>El matí a Ràdio 4</i> / Quique Quera
TV	TV3	<i>Els Matins</i>
TV	TV3	<i>Quan arribin els marcians</i>
TV	TV3	<i>Quan arribin els marcians</i>
Ràdio	RAC1	<i>Islàndia</i> / Albert Om
Ràdio	Radio Alma	<i>Bruselas con Ñ</i> / Sandra Sanoguera
Web	TVE	<i>Rtve.es</i> / Pablo Beceiro
Ràdio	RNE Ràdio 4	<i>Amics i coneguts</i> / Sergi Bassoles
Ràdio	RNE	<i>Séptimo Vicio</i> / Javier Tolentino
TV	TV3	<i>Quan arribin els marcians</i>

CAMPANYA DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

L'Ajuntament de Barcelona col·labora amb BFF amb una campanya de difusió en els websites de la ciutat i en publicitat exterior en banderoles.

La valoració de la comunicació de l'Ajuntament, segons preu de mercat (Estudi de Zenith Media 2015), es 81.500,00€.

Via pública: adjudicació, cessió d'espais i producció d'un circuit de banderoles cara B distribuïdes per la ciutat (300 banderoles/150 fanals amb banderola doble).



Suport On-Line:

Espais dins la web municipal www.barcelona.cat

Web Barcelona: <http://www.barcelona.cat>

Agenda al web www.lamevabarcelona.cat

Web MeetBarcelona: <http://meet.barcelona.cat>

Campanya on-line a l'apartat de banners de la pàgina principal del web <http://meet.barcelona.cat>

Web de Salut: <http://w110.bcn.cat/portal/site/SanitatISalut/>

Notícia al web de Sanitat i Salut

Agenda 500: <http://agenda500.barcelona.cat/>

Constància a l'agenda 500 on hi consten els esdeveniments d'interès a la ciutat.

Guia de Barcelona: <http://guia.barcelona.cat/>

Menció a la Guia de Barcelona on s'hi recullen tots els actes que l'Ajuntament té constància que transcorren a la ciutat

I, finalment, difusió en xarxes socials digitals.

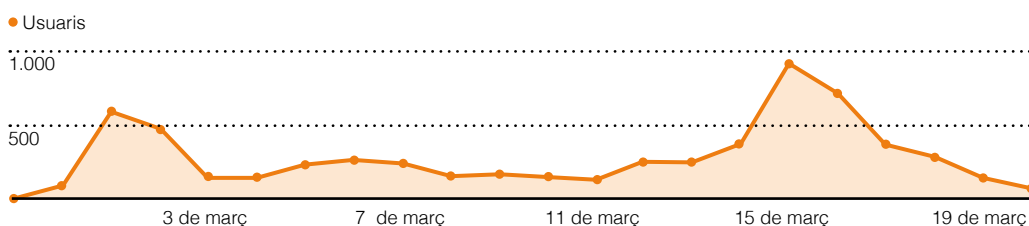


XARXES SOCIALS

El website del festival: www.brainfilmfest.com

El 69,8% de les visites són dones, 47% de entre 25 i 44 anys.

El 15 de març és el dia amb més usuaris.



I també és el dia amb més pàgines visitades, gairebé 2.000.

Les visites més abundants es fan amb smartphone (50,96%), tot i que les visites que més duren (2'05") i amb més pàgines de visita de mitja (2,25) es fan amb ordinador.

Facebook

Creixement de followers en 31%:

01/02/2018: 790

18/03/2018: 1038

Perfil: Dona d'entre 45 i 54 anys, de Barcelona i amb Facebook configurat en espanyol.

Del 18 de febrer al 18 de març, les impressions orgàniques diàries de FB van arribar a les 16.908, amb un reach mitjà (mitja de persones a les quals arriben les publicacions) de 2.136. Els països que han afegit més LIKE han estat França, Argentina, Mèxic i Estats Units.

Twitter

Augment de seguidors en 82%:

	Febrer	Març
Seguidors	141	257
Impressions	9.493	95.600

Les impressions de twitter passen de 9.400 al febrer a 95.000 al març.

Campanya digital

Campanya	Resultats	Indicador	Abast	Impressions	Cost per resultat	Quantitat gastada	Finals
Vídeo	11.950	Visualitzacions	20.445	31.109	0,006€	75€	2018-03-17
Eventbrite	306	Clicks	15.030	19.325	0,24€	74,19€	2018-03-13
Esdeveniment	225	Resposta	6.825	9.965	0,22€	50€	2018-03-11
TOTAL			38.283	60.399		199,19€	

IMPACTE EN MITJANS BRAIN FILM FEST

	Mencions	%	Valoració	%
Premsa	13	21,67%	57.537€	7,94%
Ràdio	3	5%	115.913€	57,99%
Televisió	4	5%	128.164€	13,96%
On-line	41	68,3%	145.703€	20,11%
TOTAL	61	100%	447.317€	100%

Amb 61 mencions, la difusió de BFF es valora en gairebé en 500.000€.

8

PRESSUPOST I FINANÇAMENT

Balanç de pressupost 2018, pendent d'adjudicació de subvencions demandades a Diputació de Barcelona i Ajuntament de Castelldefels.

El pressupost del Brain Film Fest era de de 64.000€. El cost final del festival ha estat de 64.657€, tenint en compte que s'ha decidit registrar la marca del festival a nivell europeu, amb un cost d'uns 1.750€

- La FPM impulsa econòmicament amb una quantitat de 22.000€.
- Les tres entitats organitzadores inverteixen 24.000€ en treball intern.
- Els pagaments pro-bono del CCCB i Ajuntament de Mollet sumen 6.715€
- S'han demanat subvencions a Benestar Social de la Diputació de Barcelona, ICUB, Departament de salut de l'Ajuntament de Barcelona, i Ajuntament de Castelldefels per un import de 40.500€.
- A data del tancament de la memòria s'han resolt les subvencions de l'Ajuntament de Barcelona amb una adjudicació de 10.000€
- No hi ha hagut aportacions econòmiques de sponsors privats.

9

ORGANITZACIÓ

EQUIP ORGANITZADOR

Director: **Albert Solé**

Directora executiva: **Cristina Maragall**

Directora de relacions socials: **Loli Pagán**

Amb la participació de:

Tere Pérez, cap de protocol i relacions públiques de CCCB

Àngela Martínez, cap d'audiovisuals de CCCB

Coordinació i producció: **Anna Marquès**

Cap de Comunicació: **Eva Nebot**

Prensa: **Neus Masferrer**

Tècnic Audiovisuals: **Didier Montoya**

Community Manager: **Pau Roigè**

Disseny i maquetacions: **Joan Laparra i Gema Val**



D'esquerra a dreta: Neus Masferrer, Àlex Moreno, Eva Nebot, Loli Pagán, Albert Solé, Cristina Maragall, Jordi Camí, Anna Marquès, Didier Montoya, Pau Roigè, Toni Puntí.

COL-LABORADORS

IMPULSAT PER

**fundació
pasqual
maragall**

EN COL-LABORACIÓ AMB

CCCB Centre de Cultura
Contemporània
de Barcelona

ORGANITZAT PER

**fundació
pasqual
maragall**

Minimalfilms

Fundació Uszheimer
per a malalties neurodegeneratives

AMB EL SUPORT DE

Ajuntament de
Barcelona

**Diputació
Barcelona**

Ajuntament de
Mollet del Vallès

Ajuntament
de Castelldefels

AGRAÏMENTS

Gramona

BODEGAS RODA
Haró - Rioja Alta - España

EN EL MARC DE

BRAIN AWARENESS WEEK
Get Connected
March 12-16, 2018

**CCCB
PROGRAMA
ALZHEIMER**

CONSELL ASSESSOR



Dra. Paz Flores, psiquiatra, psicoterapeuta i docent, especialista en els diferents àmbits de Salut Mental, des de l'assistència en primera línia d'hospitalització, hospitalització parcial i interconsulta. Membre de l'Enter Mental Health europeu, participant en els projectes d'investigació finançats per la UE: EMILIA, PROMISE, SUPREME. Fomenta els tallers artístics i la participació dels pacients en certàmens.



Simon Lee, expert en tecnologia digital. Dissenyador creatiu especialitzat en conceptualitzar i executar nous productes i serveis amb una vessant tecnològica forta, de cara a l'usuari final. Expert en el sentit de millora de la tecnologia i en l'anàlisi de l'impacte d'aquesta en les interaccions humanes. Docent. Devot del món del *gaming*.



Dr. Luis Miguel Martínez, neurobiòleg. Expert en neurobiologia visual, titular del CSIC, investigador. Treballa els principis fonamentals que regeixen l'estructura i funció dels circuits neuronals per saber com el cervell pren decisions.



Dr. Santiago de Torres, llicenciat en Medicina, docent universitari, expert en gestió. Director general al Ministeri de Sanitat i subsecretari als Ministeris de Cultura i d'Afers Socials. President de diferents empreses d'investigació mèdica i tecnològica. Assessor en el desenvolupament d'eines diagnòstiques i biotecnologia.



Jorge Wagensberg, filosofia (1948-març 2018). Professor i investigador, autor i editor, científic i divulgador, conferenciant per tot el món, abasta abundants i variats temes, des de termodinàmica a paleontologia, museologia científica i filosofia de la ciència.

JURAT EDICIÓ BRAIN FILM FEST VIII PREMI SOLÉ TURA 2018

El jurat dels VIII Premi Solé Tura el formen:



María Ripoll
Directora de cinema



Agustí Villaronga
Director de cinema



Roser Guerra
Educadora social



Paz Flores
Psiquiatra



Bienvenido León
Professor titular de Periodisme científic
i Producció televisiva a la Universitat
de Navarra



BRAIN FILM FEST
VIII PREMI ● SOLÉ TURA
2018